

CHECKLIST

AS ARMAS DA PERSUASÃO

1. RECIPROCIDADE

- Identifique a influência pelo princípio da reciprocidade.
- Ofereça algo genuíno pra iniciar relacionamento de confiança.
- Evite cair em dívidas sociais desnecessárias.

2. COMPROMISSO E COERÊNCIA

- Estabeleça compromissos claros e realistas.
- Revise as decisões para garantir alinhamento com os objetivos.

3. APROVAÇÃO SOCIAL

- Considere evidências antes de seguir a maioria.
- Identifique exemplos reais de comportamento social.
- Evite decisões baseadas apenas na pressão do grupo.

4. AFINIDADE

- Construa relacionamentos baseados em autenticidade e empatia.
- Reconheça quando simpatia está sendo usada como influência.
- Desenvolva sua comunicação para criar conexões genuínas.

5. AUTORIDADE

- Avalie se a autoridade apresentada é legítima e relevante.
- Questione instruções que não fazem sentido lógico.